

ワンピースが復調

専門店/レディス 11月



ローズパッド新宿店



イニシアル・ワン・トゥエルヴ



ブランシュール心斎橋オーバ店



⑥ファー付きムートンコート「スキンバレイ」9万2400円、バラを総柄刺繍したコンパクトなカーディガン「ローズパッド」1万290円、サイハイブーツ「リリ」1万1500円⑦ファーベスト2万3100円、フェザー柄のジャカードニットワンピース1万290円、ボーイズライクなシルエットのタータンチェック柄パンツ1万2390円、すべて「ローズパッド」

⑧リング系で表情をつけたウールのコート「スリック」3万3800円、首元にスタッズをあしらった柄ワンピース「ラレグロ」1万8900円、インポートのブーツ「サラ・ジョーンズ」3万1500円⑨ウールのナポレオンコート「スリック」4万1790円、フェザーを飾ったTシャツ「ファナティック」9975円、フェザーヤーンのショートパンツ「フーチャークーチャー」1万3650円

⑩販売を強める素材が合皮のダウンジャケット2万2050円、ピンクのVネックセーター6300円、ジーンズ1万4490円、すべて「ブランシュール」⑪売れ筋のバラ柄ワンピース1万4490円、セーター6300円、ともに「ブランシュール」



フリーズショップルミネ新宿店



オーバーサイズに着るポンチョ風のチェック柄コート「ワンスオウンKBF」1万3125円、ニットキャップ「KBF」3045円、ラビットファーのネックウオーマー「ワンスオウンKBF」7875円

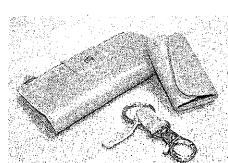
KBFギャレ大阪店



クリヤハウス栄本店



フェイストリ天神店



軽量化したダウンジャケット「モンクレール」8万4000円、ストール「パドリオン」3990円

牛革製の財布3万7800円、キーケース7350円、キーホルダー4200円、すべて「イルヒンテ」

厚手コートは鈍く

⑫サテンとラメツイードのドッキングワンピースは少し長めの丈が通勤用にも支持されている。1万5540円。「フリーズショップ」⑬中わた入りモッズコートはナポレオンジャケット風のフロント装飾で新鮮に見える。2万6040円。「フリーズショップ」

10月の結果

特に前半は気温が高かったことから厚手アウターの動きが鈍く、2ヶ月前のショップが複数出るなど感じがあった。全体的に客数が伸び悩んでおり、施設を挙げてのキャンペーン期間中でも「前年同期比で半分ほど」に留まったところもある。慎重な品定めも継続しており、セット買いも相変わらず少ない。

ローズパッド新宿店 厚手アウターをボディーに着せて見せたい。一押しはフェイクファーのノーカラーコートで、ヒョウ柄など派手なもので目を引きながら長く使える無地を売りにつけたい。その他は「モンクレール」より買やすい「タトラス」のダウンやムートンコートなど。全体的にウエストシェイプなどで昨年よりきつい目に着られるものが増えている。レトロな花柄シフォンなどの薄手ワンピース、サイハイブーツも期待。

フリーズショップルミネ新宿店 例年よりも動き出しの遅れていたウールコートなど重衣料の販売に力を入れる。イチ押しはレイオン・ウールのオリジナルのループツイードを使ったフード付きのAラインコート(3万4500円)。2枚目需要として手頃な価格のフェイクファーコートなども揃える。コートのインは、引き続きワンピース

●今月のアピール

やニットカーディガンなどのコーディネートが主力。

◇イニシアル・ワン・トゥエルヴ 強みのアウターを充実させる。生地に表情のあるウールのリング系のツイード調、ボア、ファンシーヤーンのコートなど。ドルマンズリープで大きめのシルエットがよさそう。ロックテイストはメーカーとの別注企画で取り入れる。スタッズ付きナポレオンジャケット風コートは既に店頭で当たっている。オケーションにも着られる光沢のあるワンピースを増やすほか、小物ではヘッドアクセサリーにパリエーションをつける。

◇クリヤハウス栄本店 「モンクレール」

を主力に「ウールリッチ・ジョン・リッチ&ブラザーズ」などダウンジャケット以外にもショートコートやキルティングコートなどを用意。アウターを中心とした提案を強める。ロングブーツに合わせるスカートや、ジャケットやニットといったジャストシーズン商品にも期待している。

◇ブランシュール心斎橋オーバ店 ダウンジャケットを4型投入し、販売を強める。表地は合皮やポリエステルで、昨年人気のあったボリュームタイプも販路する。価格は2万円前後。ドルマンズリープのロングニットトップとセットで提案する。期待商品はバラ柄のワンピースと背中くりボンが付いたニットワンピース。どちらもクラシックな雰囲気。差し色はピンクで統一する。

◇KBFギャレ大阪店 これまでのロング

ヒットアイテムが引き続きいけると見て提案する。在庫を相当量仕込んでおり、販売機会ロスを防ぐ。カーディガンや大きめVネックのニットトップ類、ショートパンツ、ワンピースなど、ブーツスタイルに合う短いボトムと、ボリュームのあるトップを合わせる。3000円以内で買やすさを訴求し好調な雑貨類は、ストールや中折れ帽、ワッチキャップ、ベレー帽などをコーディネートで見せる。

◇フェイストリ天神店 アウターは見通しが未知数なため、羽織物など軽めの商材の構成を高めている。防寒ものなど重衣料は在庫を意図的に抑えており、月後半からは館が始まるクリスマスイベントに合わせて小物の打ち出しを強化。全体的に価値感のある商材を中心に枚数を売ることでも売り上げを稼いでいく。