

大丸心斎橋店北館 多彩な専門店

# ヤングそしてアラサー、スポーツ

大丸大阪・心斎橋店北館には、これまで百貨店に出店していない専門店などが多数入った。最大の狙いであるヤング獲得のためのフロアは、伊勢丹本店の「イセタンガール」の4倍弱となる売り場面積3900平方メートルを構えている。アラサー向けの婦人ファッションやゴルフ、スポーツなどもブランドが大幅に増えた。 = 1面参照

## シルスチュアートのカフェ

日本初登場の「シルスチュアート」のカフェ。トッピングが楽しめるワッフル(580円=税込み)をメインに、カフェオリジナルのTシャツやギャルソンエプロン、キャンディー入りマグカップなどを揃える。地下1階中央にある円形の吹き抜けの周囲に沿うように設けたのは46席。ゆったりとくつろいでもらいながら、新たな切り口で客層拡大を目指す。

