

行列が続いたジルスチュアート・カフェ



大丸心齋橋店北館

初日7万8000人来店

地下ヤングフロア、狙い通り

大丸大阪・心齋橋店北館の開業初日は7万8000人（北館のみ）が来店した。開業前に約1000人が並んだ。とくに地下2層のヤングフロア「うふふガールズ」は人気で、にぎわった。

うふふガールズはヤング層獲得のための戦略フロアで、テレビCMや新聞折の込みチラシ、専用パンフレットの街頭配布、ライターによるブログなど多様な手段で告知を実施したこともあり、多くの若い女性が来店した。売り上げは明らかにしていないが、「もくろみ以上」（広報）という。

このほか、期間限定ショップの多い1、2階や8階コルフワールド、13階レストランなどが好調だ。

15日は6万7000人が来店。北館効果で、本館の来店客数も伸びており、本館売り上げは「大幅な伸び」となった。