



買いやすい価格の協業商品でアイキャッチ

フリーズショップ（フリーズインターナショナル）はショップ開設15周年を記念したフェアの中で、様々なブランドや企業との協業商品を2週間ごとに投入し、店頭を盛り上げている。限定のショッピングバッグも用意して12月25日まで展開中だ。

フリーズ 15周年で記念フェア

今回の店頭企画では、プレゼント需要を見込んで、買いやすい価格の雑貨類を充実している。第一弾は、ニューヨークのストリートウエアブランド「ヘルズ」、「ハローキティ」、フリーズショップの3社で協業したTシャツ（5800円）本体を企画。今後、手帳の「クオバデイス」と協業したダイアリー（3200円）や、菓子「きのこの山」とチャームの「クラスキー」と協業したキーホルダー（6800円）、雑貨の「プレイホテル」、雑誌「Sweet」と協業したバッグ（1万1000円）など計11商品を販売する予定だ。