

# Designer Interview

## デザイナーの今のキモチ

INTERVIEW #001



NAME デボラ・ロイド	BRAND Kate Spade New York
TITLE 社長兼クリエイティブディレクター	COUNTRY アメリカ

### この仕事はまさにドリームジョブよ

青山本店のリニューアルオープンのために来日した、ケイト・スペードのデボラ・ロイド=共同社長兼クリエイティブディレクターは、「シンプルな外観だけど、カラフルな内装に仕上がった。私達のブランドのバッグのように、中を開いたらビックリするような作りの店舗。期待以上に素晴らしいショップができてうれしい」と改装したショップの感想を述べた。

現職に就任前はバーバリーやバナナ・リパブリックに在籍し、クリエイティブな側面から業績アップに貢献してきた。「この仕事が決まったときは本当にうれしくて、思わず『パーフェクト!』と叫んだわ。ずっと『ケイト・スペード ニューヨーク』の世界観が大好きだったし、小さな会社でクリエイティブに働きたかった。この仕事

はドリームジョブよ。会社のチームは皆、家族みたいに仲が良く、情熱を持って働いている。前職で得たことを生かしながら、ブランド拡大に注力したい」。

2010年春夏コレクションのテーマは、ニューヨーク市内を走る地下鉄の南の終点にある古い遊園地「コニーアイランド」。週末、少し遠くまで出かけるときに持って行きたくなるようなアイテムを打ち出す。また2009-10年秋冬コレクションからアパレルラインを拡大。今後はウォッチやフレグランスも発売し、カテゴリーをさらに広げる。「ウィット」や「軽快さ」といった「ケイト・スペード ニューヨーク」らしさは大きな遺産。ブランドのDNAを大切に引き継ぎながら、「ライフスタイルブランド」として大きく成長させたい」。



1. 青山本店限定トートバッグ ¥272,000  
税別 ¥247,500円



2



3. 5.5インチワイド・ブレイク  
税別 ¥170,000円  
¥153,000円

