

ガールズブランド 10~11年秋冬スタイリング



パンツ軸にセパレートコーディネート

フリースシヨップ

(フリースインターナショナル)

ワッペン付きのブレザーにカーゴパンツのコーディネートは、インにビンテージ風レースチュニックを合わせて甘さを出す。ブレザー2万円、パンツ1万2800円、チュニックブラウス1万1800円、シャツ1万3800円

ミリタリー、プレッピーの2軸に、少しビンテージ感を加えたスタイリングでこれまでよりも「大人化」を打ち出す。主力はブラウス×パンツのセパレートコーディネートだ。現在、店頭でチノパンツが売れ筋1位となっており、パンツ優勢の流れは秋も続くという予測やトレンドの流れから、アウターをバリエーション豊富に企画した。目玉はフェイクを含めたムートンコート。他に進化版モッズコートやブレザーなど。



ブーツ1万6000円