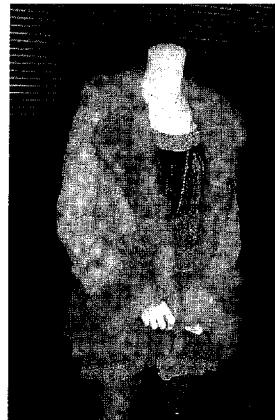


今秋冬の戦略

セレクトショップ

ミリタリー、プレッピー感覚

セレクトショップの今秋トレンドは、ミリタリー、プレッピー感覚... 秋装は、ミリタリーやレトロ、ビンテージ、ストリート、ジャンプ、スポーティー、ハイクラス、高品質の追求、個性の追求、個性の追求...



フリークスタナシヨルフリークスタナシヨル



フリークスタナシヨルフリークスタナシヨル

ミリタリー、プレッピー感覚... 秋装は、ミリタリーやレトロ、ビンテージ、ストリート、ジャンプ、スポーティー、ハイクラス、高品質の追求、個性の追求...

「プレッピー」感覚... ユナイテッドローズ... カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズは、オーストラリアの高級ブランドで、ミリタリーやプレッピーの雰囲気を醸成している。



フリークスタナシヨルフリークスタナシヨル



カエニ・インターナショナルカエニ

「プレッピー」感覚... ユナイテッドローズ... カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズは、オーストラリアの高級ブランドで、ミリタリーやプレッピーの雰囲気を醸成している。

カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズ... カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズは、オーストラリアの高級ブランドで、ミリタリーやプレッピーの雰囲気を醸成している。

— セレクト型新ショップ —



三陽商会「ファビュラス・クローゼット」

三陽商会「ファビュラス・クローゼット」

顧客や環境の変化に伴い、ショップを進化

ストアビジネス強化の布石に

三陽商会の今秋の「ファビュラス・クローゼット」... 顧客や環境の変化に伴い、ショップを進化... スタアビジネス強化の布石に...

「プレッピー」感覚... ユナイテッドローズ... カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズは、オーストラリアの高級ブランドで、ミリタリーやプレッピーの雰囲気を醸成している。

カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズ... カエニ・インターナショナルカエニ... ユナイテッドローズは、オーストラリアの高級ブランドで、ミリタリーやプレッピーの雰囲気を醸成している。

トレンドアイテム以外に 対象顧客に向けた付加価値提案

三陽商会の今秋の「ファビュラス・クローゼット」... 顧客や環境の変化に伴い、ショップを進化... スタアビジネス強化の布石に... 付加価値提案...

た。