

サンエー・インター

# ランジェリーで新ストア

駅ビル・FBに「ピアンチェリ チュチュ」

サンエー・インターナショナルはランジェリーを中心とした新ストアブランド「ピアンチェリ チュチュ」を今秋冬から展開する。駅ビル・ファッショビル(FB)と、EC・通販を中心に展開

し、3年目で15店舗、年間売上高40億円(小売のベース)を目指す。

ライフスタイルエンターテインメントセレクタストアをコンセプトとし、商品構成はインナー20%、リラクシングウェア60%、グッズ20%。品の良さとキュート・セ

クシー・イタズラ感が共存するランジェリーを中心に、多様化するライフカルチャーに対応。下着に買いに行く楽しさを演出する。ファッション性の高いランジェリーを求め、F1層(20-34歳)の女性をターゲットとする。