

サンエー・インター

# 住空間へ領域拡大

## 「ピアンチェリ・チュチュ」開発 Eビル中心に

一部既報IIサンエー・インタ  
ーナショナルは今秋、ランジェ  
リー中心の新ショップ「ピアン  
チェリ・チュチュ」をEビル・  
ファッションビル（Eビル）中  
心に出店し、E/C（電子商取  
引）やカタログでも販売する。  
今期（10年8月期）スタートし  
た「中期経営ビジョン」に基づ  
いたもので、百貨店以外の販路

を広げるとともに、これまで手  
掛けてこなかったランジェリー  
を含めたライフスタイル分野に  
まで事業を拡大することが狙  
い。  
9月上旬に東京の原宿・渋谷  
周辺に路面店を1店、銀座のE  
ビルに1店（それぞれ売場の場



クリエイティブディレクターの森雪さんと「ピアンチェリ・チュチュ」の今秋物

積は1.5平方メートルをオ  
ープンすることが決まってい  
る。来下期は5店出店する。E  
Cでは、直営オンラインショップ  
の「セレクトニック」をメー  
ンに、外部サイトでも販売す  
る。E/Cの売上げ構成比は30  
%と、他ブランドよりも高めに  
する。

「ピアンチェリ・チュチュは、  
「ファッション性の高いランジ  
ェリーを求める」20、34歳を中  
心客層とする。ショップ内装を  
含めたブランドのクリエイティ  
ブディレクターに、タレントの  
森泉さんの妹で、米ロサンゼ  
ルス在住のモデル兼トレンドリポ

ーターの森雪さんを起用した。  
商品構成はリクシングウェア  
6割、ブラジャーとショーツ2  
割、ライフスタイル関連雑貨2  
割。  
「品の良さとセクシーさを持  
ち合わせたファッション感覚で  
楽しめるランジェリー」とし、  
小花プリントのブラジャーとシ  
ョーツと揃いのブラウスや、総  
レースのブラジャーにニットの  
カーディガンやフェイクファー  
のパーカーのコーディネートなど  
を提案する。子会社フリース・

インターナショナルの調達ノウ  
ハウも継承して、ロサンゼルス  
などからのインポート品も2割  
ほど揃える。ブラジャー280  
0、1万5000円（本体）、  
キャミソール2800、1万8  
000円など。

同社は今期から中期経営ビジ  
ョンを開始し、収益構造改革と  
ともに「チャネル構造改革」  
を進めている。「中期経営ビジ  
ョンをファッションアップする中  
で、消費の多様化に合わせて事  
業ドメインを拡大する必要性が  
出てきた」（広瀬啓一取締役常  
務執行役員）。「シル・バイ・  
シルスチュアート」では昨秋、  
カフェ「シルスチュアート・カ  
フェ」（運営はトランジットジ  
ェネラルオフィス）で食の分野  
にも広げた。ピアンチェリ・チ  
ュチュで「住空間にまで入り込  
んで新需要を拡大していく」と  
いう。  
初年度は8店で、E/Cを含む  
せて8億円（小売価格）、3年  
目に15店・40億円を目指す。