

# 日本繊維新聞

サンエー・インター「ピアンチェリ・チュチュ」

## 初年度通販で2億円

### ダイレクターに森雪さん

（一部既報サンエー・インターナショナルは、ユ」の販売を今秋冬シーズンから開始する。クリアを軸にしたブランド「エーティブ・ダイレクター」にモデルの森雪さんを起用し、米国のサンゼルスやイフスタイルを反映。初年度は8億円の売り上げを見込み、3年目には40億円規模に拡大させる。



キュートな今秋冬アイテムの説明をする森雪さん

「ピアンチェリ・チュチュ」のファッションビルに、ファッション感度を前面に出した同ブランドを展開。マス・マーケット向けの下着ブランドとは異なる価値観を打ち出す。またEコマースを軸にした通販にも注力、初年度に計画する8億円のうち、通販で2億円の売上高を見込んでいる。オリジナル企画の下着をはじめ、インポート商材やカーディガンなどのアウター、ロサンゼルス(LA)発のアイテムなどを差し込む。ピュアでシンプルな商品提案しながら、店内で楽しい

買物ができる空間を演出。セクシーでイタズラ感のある商品も揃えていく。ダイレクターに起用した森雪さんは、モデルやトレンドレポーターとして活躍。さらにデニム系ブランドのコラボ企画やイベントのダイレクションなども手掛け、LAを拠点に活動を行っている。同氏は、モデルでタレントとしても活躍する森泉さんの妹。

「新しいマーケットをつくるような気持ちで臨みたい。LA感をライフスタイルに反映し、ヘルシー&セクシーなアイテムを展開する。下着の上カーディガンを羽織るスタイルリングなど、従来になかった提案もある(森雪さん)。

価格は定番の下着で3800~4000円、キヤミソール2800~1万8000円、コンビネゾン・セットアップ4000~1万2000円、パーカー・スエット類3800~2万円など。

主要ターゲットになるF1層(20~34歳女性)を意識した多様な商品構成で、珍しいところではパジャマも投入する。商品全体におけるインポート比率は約2割になる予定。想定する店舗面積は1~1.5平方メートル。