

フリーズマート×バイマ

特設キャンペーンサイト開設

フリーズインターナショナルはフリーズマートで、インターネット上の「バイマ」上に特設キ

キャンペーンサイトを7日に開設、限定コラボアイテムも販売している。フリーズマートに公認された、ロサンゼルス在住のバイマ会員バイヤがフリーズマートのコンセプトに合った商品を出品・販売するほか、ツイッターを利用して、現地観光情報やファッショントレンドなどを発信する。また「バイマ」でしか買えないフリーズマートアイテムを数量限定で販売、同サイトを通してLAファッションを中心

とした商品との出合いを、双方の顧客に提供する。

8月31日までの対象期間の売上げが1位のフリーズマート公認バイヤを、グランプリバイヤとして表彰する。取材コンテンツを本サイトに掲載する。今後フリーズマート公認バイヤによるオリジナルコラボ商品のプロデュースや、フリーズマート店舗への出品などの展開も考える。

限定商品のフラワープリントワンピースは、ピンク60枚、パープル40枚、販売価格5700円。

バイマは世界中の話題のアイテムを、誰もがバイヤとなつて紹介・販売、購入ができるバイイング・マーケット。海外発の人気ブランドを中心に、雑誌などで紹介されたアイテムや、セレクトアイテム愛用アイテムなど、ユーザー発の現地のトレンドアイテム情報を発信している。