

ウール&ニットアウター

専門店/レディス 11月

売場観測



ローズパッド新宿店



⑥キャメルは予約でほぼ完売したダブルコート「フィデリティ×ローズパッド」3万9900円、今から春まで使える物として打ち出すシフォンフリルシャツ8295円、ペロアのタックミニスカート6195円、ともに「ローズパッド」

⑦ファーの部分使いが受けているニットのケーブル1万2900円、根強く売れているマキシワンピースはチェックのシャツタイプが良い1万3440円、ともに「ローズパッド」



レーヴル福岡



フント名古屋バルコ店

1万円前後のウール混コートに期待、幅広い層に売れるミドル丈のナポレオンコート1万4700円、ラビットファーティペット4410円、ともに「フント」

メッシュのラビットファーボロロ「タックブルーツ」4万1790円、前身頃にレースを重ねた長袖レイヤードシャツ「シー・バイ・クロエ」2万5200円、デニムパンツ「シルバージーンズ」1万4700円

スカートスタイル浮上

デコラシオン・ブル・ヴー新宿店



イチ押しウールコート「スリック」4万1790円、チェックのスカート「ラレグロ」1万4700円、ストール「マーレンカ」1万5740円



ブランシュール心斎橋オーバ店

⑧ポンチョとしてもカーディガンとしても楽しめるツーウエードレブカーディガン7245円、年間通じて売れるカルソパンツ6825円、ラクーンファーマフラー9345円、すべて「ブランシュール」

⑨ニットの袖が取り外せるデザインダウン1万7850円、チャキニットトップ1万2900円、ペイント加工したデニムショートパンツ8925円、すべて「ブランシュール」

(価格は税込み)



フリーズマート自由が丘店

⑩雑誌の露出も多いアニマル柄のフェイクファー帽子「スピリットフズ」1万8900円

⑪最も売れているピーコートは月末の1週間で350枚以上が売れ、累計では600枚以上が売れている。ピーコート9975円、ドットが人気のミニワンピース5985円、ともに「フリーズマート」

⑫アウター感覚で提案しているチェックの大判ストールも週間300枚売れた人気アイテム。ストール「フリーズマート」3990円

アーバンリサーチ・ロッソ神戸店



ウールやニットのアウターが本格的に動き始めた。ブーツ合わせやパーティーシーズン、来春トレンドを見越し、ワンピースを含むスカートスタイルも浮上してきている。

ウールコートはピーコート、ショート丈ダブル、トレンチ風、ナポレオンなどで、プレッピーやクラシックテイストの物が良い。引き続き人気のニットはボンチョをはじめ、ローゲージやドルマンスリーブ、モヘア使いなどで表面感のある羽織り物など。ともにファーを部分使いたしたものも人気だ。

浮上してきたスカートはハイウエストやフレア、タック入りなどのミニやひざ丈が中心。トレンドのキャメルやチェックが人気の声がある。ワンピースはミニ丈とマキシ丈に二分。ドットやチェック、シャツタイプが目立つ。

小物は大判ストールやファー帽子、ノルディック柄のレギンス&タイツ、トレッキングブーツ、内側がボアになったモカシンなど。

アンゴラ・ウール混モルトンのノーカラークロート3万3600円、Vネックニットプルオーバー1万6800円、前開きのチュニック丈シャツ1万2600円、すべて「ロッソ」

ローズパッド新宿店 より地厚なアウターを打ち出すとともに、来春夏まで使えるアイテムを見せしていく。アウターはダブルコートやピーコートなどトラッドなウール系が中心。人気が続きそうなシャツはゆるいシルエットやフェミニなものを充実させ、新たにミニスカートもハイウエストなどで打ち出す。パーティーシーズンに向け、気軽に使えるヘッドアクセサリも見せたい。

フリーズマート自由が丘店 月末のピークに向けて、アウターを精力的に販。売れ筋1位のピーコートは現在2000枚を仕込んでおり、追加を含め3000枚を売る考え。コートに合わせて、引き続きミニ丈のワンピースを押し。23~28日はクリスマスフェアを開

催。8000円以上購入した客に翌月使える1000円オフチケットをプレゼントする。

デコラシオン・ブル・ヴー新宿店 10月後半から売れ始めたコート盛り上げる。イチ押しは秋の立ち上がり売れた「スリック」のトレンチコートとウールにしたもの。ステンカラーのようにトレンチ風にもなるマルチな表情と、着回しのしやすさが売。コートの上にはストールをプラスし、今年らしいフォークロアっぽさと単価アップを仕掛ける。

フント名古屋バルコ店 好調なショート丈のダブルコートやミドル丈のナポレオンコートなどクラシックなアウターや、北欧テイストのニットを

●今月のアピール

中心に、ティペットなど裾が付けれられるブラウスやニットも販売する。ボトムはショート丈コーデュロイパンツやスカート。後半はフォトコンテストや、12月のクリスマスフェアに向けた提案を順次打ち出す。

ブランシュール心斎橋オーバ店 強みとするダウンジャケットを積極的に仕掛ける。シャーリングでボリュームに変化をつけたデザインダウンで11月はショート丈、12月に入ればロング丈が売れると見ている。黒が一番人気で、新色は紺。パンツはスキニーカーゴやカルソパンツなど細身が主流だが、

ウールのチェック柄セミワイドパンツで新鮮さを出す。

アーバンリサーチ・ロッソ神戸店 ニットを増やして強化する。ベーシックなプルオーバーからケーブル編みのボンチョ、ラビットファー付きカシミヤストールなどの小物も充実する。10月は売れ行きが鈍った獣毛混コートも押す。色は人気の白、生成り、キャメルが重点。長めのトップにウール混のショートパンツなどコンパクトなボトムを合わせる。

レーヴル(福岡) 好調なファー使いの羽織り物を引き続き強める。厚手のウールコートやダウンコートも本格化する。デザインアウターが多いため、別注では袖にファーを付けたロン

グ丈Aラインなどシンプルな商品も価格も抑えて投入する。インナーにはチェックなど色・柄のあるシャツ。ボトムはニーハイ、サイハイブーツと相性のいいショート丈やタイトなクロップト丈パンツが相し。

10月の結果

前半はふるわなかったものの、気温が下がった後半にアウターが動き出すなど、実需買いで堅調に推移した店が多かった。「店での打ち出しが実り、セト買いが出てきた」「客数が増えて客単価も上がった」「比較的高単価な商品の売れ行きが好調」など、やや復調の兆しも見える。