

## 話題の店

### ◇サンエー・インター「ピアノチェリ・チュチュ」渋谷店

の身生地のカップ  
上辺にチュールテ

サンエー・インターナショナルが今秋に出店を始めた新業態「ピアノチェリ・チュチュ」は、タレントの森泉さんの妹でロサンゼルス在住の森雪さんをクリエイティブディレクターに起用したウエアとランジェリーのセレクトショップ



## おしゃれ感と品の良さ

プ。デザイン性が高く品の良いランジェリーをファッション好きの女性に提案する。ラスベガスの展示会などで買い付けたインポートと国内買い付け、オリジナルで構成。1号店の渋谷路面店(2層、120平方メートル)は20代を中心にランジェリー好きな女性のリピーターも付き始めている。売りの上げの構成比はランジェリー4割強、ウエア5割、1割弱が雑貨。

玄関をイメージした内装の1階は、ウエアとランジェリーとのコーディネートを紹介し、2階は女の子の部屋のような内装で、ランジェリーとルームウエアを品揃えする。1階にはショーツの入ったカプセルが500円で買えるガチャガチャを置くなど遊び感覚も取り入れた。

オープン以来一番の人気商品は、フロッキーのハートプリント

「インターとアウターをコーディネートで」

ープを付けた「ハートフロッキー」のブラジャー。総レースのブラジャーやノンワイヤの三角ブラなどインポート感覚のブラジャーも人気だ。ブラジャーは主力の3.4サイズに絞って品揃えしているが、今後サイズは充実させていく。オリジナルのブラジャーは3800〜5000円台(本体)、ショーツは1400〜2800円。ルームウエアはレースのキャミワンピースやキャミソールとショーツのコーディネートなど、日常着としても着られるものが主体。

まだ開発したばかりの業態のため今はアイテムやテイストを幅広く揃えているが、今後はよりシンプルで分かりやすいMDに変えていく方針だ。

今秋は銀座インズ、ルミネ池袋にも出店した。大都市圏のファッションビルを中心に出店する一方で、EC(電子商取引)の充実にも取り組む。