

売場観測

ウールコート3タイプ

専門店/レディス

12月

本命のウールコートをはじめとして、アウターが本格的に動き出した。アイテムの動きはトップに集中、クリスマスを前にレディースックにまとめる傾向が強まっている。

ウールコートはボンチョ、ケーブといった目新しいデザインや、ピーコート、ダッフル、チボレオンタイプなどのブルーパーテイルなどのブルーパーテイル、ノーカラーやスタンダードカラー、素材感あるきれいめなどの3タイプの勢いが良い。色はネイビー、キャメル、グレーが中心だ

が、一部で「赤などの色物も動いている」店もある。引き続きゆいシルエットやデザイン物のニットトップも人気。ボンチョやドリマンズリブ、ビッグシルエット、ケーブル編み、ローゲージカーディガン、スノーなどが売れている。

◎ウールコートはボンチョタイプやピーコートのほかループ糸使用などで表面感を出したものにも期待。1万5540円、スカートプリントのボンチョ9980円、ともに「ローズパッド」
◎パーティーシーズンに向け充実させるドレスは、普段使いできるコーディネートを見せながら訴求する。ビンテージ風ボタンのカーディガン「ローズパッド」8195円、花柄レースのペダワンピース「t.l.h.バイ・ハイブ」1万4490円、トッキングブーツ「パオラフェリー」1万9740円



◎後半に気温が上がったことで、ニットアウターも売れ続けた。ニットボンチョ6930円、シャツ8715円、パンツ5985円、すべて「フリーズマート」
◎ピーコートが売れ筋で、一番人気は累計1500枚売れた。ワンピースはドット柄が人気。コート1万5000円、ワンピース985円、カチューシャ1260円、すべて「フリーズマート」

レディーシック強まる



◎メインとして打ち出すウールコート「スリック」4万1790円、プリントワンピース「ハーフ・パスト・テン」1万3440円、◎レザーパーク「グーコミュニケーション」1万9950円

◎大人っぽい雰囲気のラメ糸混ワンピース1万290円、売れ筋になっているローゲージニットのヌード3150円、ともに「プランシェール」
◎やや細身のニットライナー付きミドル丈ダウンコート2万4150円、ボウダーのニットワンピース1万290円、ともに「プランシェール」、フェイクスエードのニハイターズ「ピンクマース」1万3440円



レーヴル(福岡)

ウール・レーヨン・ナイロンのフード付きケーブコートはラクーン系のファー付き。合わせるボトムにはデニムパンツやジョーエズのカーゴパンツでカジュアルな印象に仕上げを提案していく。「ヘレンチア」4万7250円

アールリサーチ・ロッド神戸店



ファーが付いたリング状の大きなニットストール1万1550円、ビッグシルエットのミドル丈ニットブルオーバー1万1550円、シャツワンピース1万5000円、裾をスカップ状にしたウールフラノのショートパンツ1万2600円、すべて「ロッド」



3シーズン蓄えられる軽めのワンピースにコンパクトなジャケットを合わせる。トリプルリボンが付いたライトピンクの中わたジャケット1万2800円、ドット柄ショパンのワンピース8180円、ともに「フィンド」

(価格は税込み)

ローズパッド新宿店 セール待ちが懸念されるが、この時期こそ使えるもので買い物をくすくすたりない。パーティー向けに充実するドレスはカーディガンやトッキングブーツなどと合わせ、普段使いできるスタイルを見せ、普段使いできる雰囲気があるヘッドドレスもお薦め。引き続きウールコートも期待。人気のボンチョやピーコートのほかループ糸で表面感のあるものも打ち出す。

フリーズマート自由が丘店 欠品中のコートを追加で投入する。気風の変化もあり、コートの売り上げピークは12月半ばから下旬になると見ている。コートの中は、売れているワンピース、ニットアイテムなどを引き続き押す。一部、春物でセール併用期間の価格を抑えたセットアイテムを投入する。ワンピース、タンクトップ、レギ

ンスの3点セットで5985円(税込み)など。

デコレーション・パール・ヴー新宿店 11月から動き出したウールコートをポリュームまで広げる。メインにするのは、秋から冬トレンドコートなど人気だった「スリック」のウールコート。プリントワンピースやウールスカートとシフォンブラウスのコーディネートなどのシックなスタイルで、幅広い客層のニーズに対応する。秋冬に追加投入を続ける人気の「グーコミュニケーション」のハンドバッグも合わせて提案する。

フィンド名古屋バルコ店 クリスマス向けのディスプレイや品揃えを強めている。11月にヒットしたナボレオンコートなどのアウターを追加、中旬まで販売を強める。春物の試作は1月中旬

●今月のアピール

旬に提案、冬物に見切りをつける。ファーなど可愛いアイテムを付けたインナーは、カーディガンに合わせるためセット買いが多く、客単価が向上している。クリスマス向けは赤のフレアコート(8400円)を限定投入する。

プランシェール心斎橋オーバード 毎年12月に入るとクリスマス需要で大人気。穿用頻度のワンピースを採る女性が多いので、ラメ糸混のボウダー柄やニットのワンピースを充実する。どんなスタイルにも合う人気のヌードを必ず提案。セット販売率を上げる。アウターはダウンコートが中心。ショールカラーのロング丈とミドル丈のライナー付きを仕掛ける。

アールリサーチ・ロッド神戸店 コートとニットブルオーバーの売れ筋を追いかけ、販売機会を逃さないようにする。コートはフェイクムートンやウールのノーカラー、ニットブルオーバーはビッグシルエットやヌードなど変形デザインのものも仕込む。ボトムは目立つ売れ筋がないが、フラノのショートパンツを積極的にディスプレイして売っていく。

レーヴル(福岡) 旬にはウールコートが人気するため、ファーやレザーよりもコーディネートがしやすいウールコートを主体に、提案を強めてポリューム層を取り込む。インナーはトレンドを取り入れた軽めのブラウスなどを一緒に提案。クリスマス商戦に向けてはドレスやクラッチバッグ、アクセサリーなどパーティー向けの装飾的

なデザインものをビジュアルに見せる。

11月の結果

前半の冷え込みを追い風に、アウターをいかに売ったかで明暗が分かれた。主役はウールコートで「後半は欠品が響いて失速。もっと作り込むべきだった」との声も。ただ、好調店でも「高単価のコートはコアファン層の10%オフ期間に集中する」など「賢い」買い物。かろかかえる。一部では顧客向けセールも始まっているが「客単価も振るわず来店しないケースも目立つ。今後は顧客層より潜在客を掘るべきか」との声も挙がっている。