

サンエー・インター「プロポー
ションボディドレッシング」

企画～販促一貫 2ケタ増収続く

サンエー・インターナショナルのOL向けエレガンスブランド「プロポーションボディドレッシング」が、昨春のMD再編以降、2ケタ増ペースで売り上げを伸ばしている。2～6月の既存店売上高も、前年比14%増となった。昨年からの対象を明確にし、企画生産から店頭、販促まで一貫性あるMDを構築したことが実を結んでいる。

今春夏は、ブラウスの売りが前年の倍増、パンツ42%増、スカート12%増と伸ばした。コーディネートを意識した企画で、セット率も向上して客単価は616円上がった。インナーにカットソー地を付けたブレードのシフォンブラウス(税込4935円)、ハイウエストのシャンプレーツィルスカート(7980円)、価格戦略品のスキニーストレッチパンツ(4200円)などが売れ筋。

春夏の客数は7%増。現在の店舗数は38。秋冬は銀座、盛岡などに新店するほか、既存店も改装する。



20代後半のOL向けに通勤服を提案